

Il convegno vuole approfondire il fenomeno del tifo in Italia. A partire dall'analisi del contesto sociale e culturale che caratterizza il pubblico degli eventi calcistici, si analizzeranno il ruolo dei mass media, il comportamento dei protagonisti in campo e quello del tifo organizzato.

Lo scopo è arrivare a delineare una nuova cultura del tifo calcistico, che porti a vivere la partita come un evento di festa e aggregazione dove la passione per la propria squadra non si trasformi in demonizzazione per l'avversario, ma sia occasione di coesione e integrazione sociale.

Massimo Achini,

presidente nazionale CSI

Maurizio Ambrosini,

docente di sociologia dei processi migratori,
Università degli studi di Milano

Pierfrancesco Barletta,

F.C. Internazionale, direttore area stadio e sicurezza

Alberto Bassani,

F.C. Internazionale, ambito progetti sociali

Don Virginio Colmegna,

presidente della fondazione Casa della carità

Massimo Moratti,

presidente F.C. Internazionale

Gianni Mura,

giornalista e scrittore. Dal 1976 collabora con il quotidiano La Repubblica di cui è la prima firma dello sport

È prevista la presenza di un giocatore dell'Inter

PROGRAMMA

9.00: Accoglienza e registrazione dei partecipanti

9.20: Introduzione e saluto

Massimo Moratti

9.30: Il contesto socio-culturale del tifo calcistico in Italia

Maurizio Ambrosini

10.00: Il ruolo dei mass media nella formazione della cultura sportiva

Gianni Mura

10.30: Una nuova cultura del tifo come strumento di coesione sociale

don Virginio Colmegna

11.00: Coffee Break

11.20: I protocolli d'intesa dell'Inter con Casa della carità e CSI

Alberto Bassani

11.30: Il comportamento dei calciatori in campo

È prevista la presenza di un giocatore dell'Inter

11.45: Il contributo del tifo organizzato e il progetto "tessera del tifoso"

Pierfrancesco Barletta

12.00: presentazione progetto "Curva Mista" tra Inter e CSI

Massimo Achini

12.20: firma del protocollo d'intesa 2009-2011 tra Inter e Casa della carità

12.30: Conclusione

PROGRAMMA